
Checklist

PRO SPRÁVNÉ NASTAVENÍ PROFILU

Uživatelské jméno

- mělo by obsahovat klíčové slovo, které Tě vystihuje
- pokud Tě lidé hledají podle jména nebo zaměření, mělo by to být snadno dohledatelné

Název profilu - tučné jméno ve Tvém BIO

- tohle pole má největší váhu
- použij klíčová slova, podle kterých Tě dohledají (například stylistka, mentorka, realitní makléřka, učitelka, malířka,...)
- pokud jsi místní podnikatel nebo podnik nezapomeň dodat odkud.

BIO

- nenásilně použij klíčová slova v těchto otázkách - Kdo jsem? Co dělám? Pro koho to dělám? Jaké mám úspěchy?